



O.J.D.: 18602  
E.G.M.: 74000  
Tarifa: 8900 €  
Área: 1026 cm2 - 100%



## ALBERTO Navarro

Consejero delegado de Seur

FELIPE ALONSO

La logística va ganando cada vez más importancia por ser, como dice el consejero delegado de Seur, Alberto Navarro, "una ayuda para que los negocios se desarrollen", ya que acompañan al mundo de las empresas en la comercialización y distribución de sus productos, de una forma cada vez más decisiva merced a la globalización actual de la economía mundial. Por ello, la idea avanzada por la ministra de Fomento, Ana Pastor, de constituir en España una Plataforma Logística Internacional es a juicio de Navarro "una buena iniciativa", pero el directivo defiende que antes de hablar de internacionalización, sería mejor crear un Plan Logístico Nacional que permita a España ser competitiva.

### **Parece que aunque está de acuerdo con la ministra de Fomento, tiene dudas.**

Todo lo que sea iniciativas para el sector es muy positivo, y sobre todo por las características de nuestro país. Pero la realidad es que estamos lejos, muy lejos, de tener un atractivo como puerta de entrada en Europa. No obstante, hay que aprovechar esta iniciativa, pero creando y desarrollando primero un Plan Logístico Nacional, y luego relacionándonos con los países de los alrededores, con los más próximos. Después, ya se podrá pensar en una internacionalización, en una plataforma para toda Europa y África.

### **¿No cree que España tiene la suficiente infraestructura para desarrollar ese programa?**

Hay muy poca coordinación en las infraestructuras. Hay que mejorar la estrategia y mejorar la intermodalidad de una vez, de forma que mejoren las conexiones y se puedan explotar activos tan importantes como los que representan, por ejemplo, los puertos de Valencia y Barcelona. El cliente quiere rapidez en la entrega.

### **Ustedes cuentan con un socio internacional fuerte...**

Sí, tenemos un socio estratégico francés, GeoPost, que cuenta con una de las mayores redes internacionales de transporte a nivel mundial, y que posee, desde 2012, el 60 por ciento de Seur, aunque ya estaba presente en la empresa desde 2004. Ese socio nos ha permitido crecer y aumentar nuestra capacidad, evolucionando y posicionándonos como una sociedad estratégica en el sector tanto a nivel doméstico como internacional.



"Primero hay que pensar hacia dentro, crear un Plan Logístico Nacional"